LOGOMANUÁL & VIZUÁLNÍ IDENTITA

Trackless
TRACK LESS. GET MORE.

Značka Trackless

Pravidla pro správné používání loga, barev a grafických prvků značky Trackless - cookieless analytiky pro e-shopy. Konzistentní použití buduje důvěru.

Verze 1.1 | Aktualizováno 3. 10. 2026 | trackless.cz

PODSTATA ZNAČKY

Track less. Get more.

Trackless měří výkon e-shopu bez vlastních analytických cookies, s pseudonymními a minimalizovanými daty - méně sledování, více přehledu. Vizuální styl je proto **čistý, věcný a sebevědomý**: hodně bílého prostoru, ostrá typografie a jediný výrazný modrý akcent. Žádný balast, žádné triky - stejně jako produkt.

Jasnost
Sdělení na první pohled

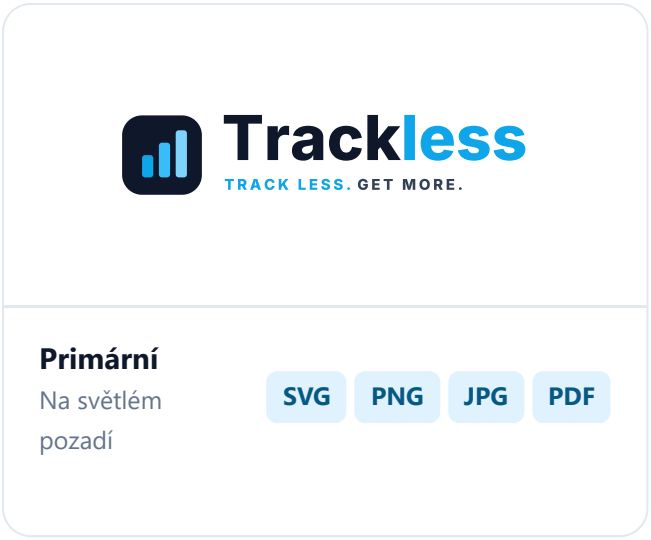
Důvěra
Soukromí na prvním místě

Přehled
Růst, čísla, výsledek

LOGO

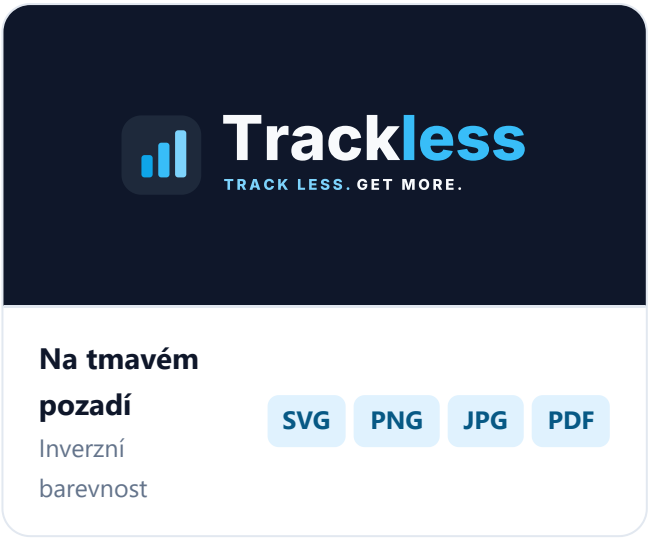
Varianty loga

Logo tvoří **značka** (zaoblený čtverec se třemi stoupajícími sloupci) a **logotyp** "Trackless". Primární je plná verze s claimem. Vždy používejte přiložené soubory - logo nikdy nepřekreslujte.



Primární
Na světlém pozadí

SVG PNG JPG PDF



Na tmavém pozadí
Inverzní barevnost

SVG PNG JPG PDF

Kompaktní - světlé
Bez claimu, na světlé pozadí

SVG PNG PDF

Kompaktní - tmavé
Bez claimu, na tmavé pozadí

SVG PNG JPG PDF

Samotný symbol
App ikona, avatar, favicon

SVG PNG PDF

Čtverec
Avatar, dlaždice · 1200×1200

PNG JPG

Monochromní verze

Pro jednobarevný tisk, razítka, faktury, gravírování nebo podklady s nízkým kontrastem. Použijte tu, která má vůči pozadí dostatečný kontrast.

Trackless
TRACK LESS. GET MORE.

Černá
Na světlém podkladu

SVG PNG PDF

Trackless
TRACK LESS. GET MORE.

Bílá
Na tmavém / fotografii

SVG PNG PDF

OCHRANNÁ ZÓNA & VELIKOST

Nechte logo dýchat

Kolem loga udržujte volný prostor minimálně **½ výšky značky** (modře). Do této zóny nezasahuje žádný text, obrázek ani hrana. Více prostoru = lépe.

Minimální velikost

Pod tyto rozměry logo nezmenšujte, jinak ztratí čitelnost.

Plné logo

min. **120 px** / 32 mm šířky

Symbol

min. **24 px**

Tip: V digitálu preferujte **SVG** - je ostré v jakékoli velikosti a nejmenší na přenos.

BAREVNÁ PALETA

Barvy značky

Identitu nesou dvě hlavní barvy - tmavá **Ink** a modrá **Sky**. Doplňkové odstíny modré tvoří motiv sloupců, šedé slouží textu a linkám. CMYK platí pro tisk na natíraný papír (profil Coated FOGRA39); pro tisk berte logo v PDF, je už převedené do CMYK.

Hlavní

Ink - tmavá námořnická

`HEX #0F172A · RGB 15 23 42 · CMYK 98 87 50 70`

Logotyp, dlaždice značky, hlavní text, tmavé plochy.

Sky - signální modrá

`HEX #0EA5E9 · RGB 14 165 233 · CMYK 72 19 0 0`

Akcent, "less" v logu, odkazy, tlačítka, zvýraznění.

Doplňkové

Sky 400

`#38BDF8 · CMYK 64 6 0 0`

Prostřední sloupec, sekundární akcent.

Sky 300

`#7DD3FC · CMYK 50 1 0 0`

Nejvyšší sloupec, světlé plochy.

Ink 700

`#1E293B · CMYK 91 76 48 57`

Dlaždice značky na tmavém pozadí.

Slate

`#334155 · CMYK 82 65 43 40`

"GET MORE." v claimu, tmavší text.

Muted

`#64748B · CMYK 64 47 30 14`

Vedlejší a popisný text.

Line

`#E2E8F0 · CMYK 13 7 4 0`

Linky, ohraničení, oddělovače.

Canvas

`#F8FAFC · CMYK 3 2 2 0`

Světlé pozadí sekcí a karet.

White

`#FFFFFF · CMYK 0 0 0 0`

Hlavní pozadí, negativní prostor.

TYPOGRAFIE

Písmo

Logotyp je vysázen geometrickým bezpatkovým řezem v tučném řezu a převeden do křivek - proto se nereprodukuje opisem, ale vždy ze souboru.

LOGOTYP

Trackless

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789

Geometrický grotesk, tučný řez. Slovo "Track" v barvě Ink, "less" v barvě Sky.

DOPROVODNÉ TEXTY (WEB, DOKUMENTY)

Nadpis - 800

Podnadpis - 700

Běžný text - Regular 400. Pro maximální čitelnost a rychlost používáme systémové bezpatkové písmo.

Stack: `system-ui, -apple-system, "Segoe UI", Roboto, sans-serif`. Doporučená náhrada pro tištěné materiály: **Inter** nebo **Poppins**.

GRAFICKÝ PRVEK

Motiv stoupajících sloupců

Tři stoupající sloupce ze značky jsou samostatný grafický prvek - symbolizují růst a přehledná čísla. Lze je použít jako akcent, oddělovač sekcí nebo dekoraci, vždy v odstínech Sky a střídmě.

CO NEDĚLAT

Zakázané použití

Aby logo zůstalo rozpoznatelné, neupravujte ho. Tady jsou nejčastější prohřešky.

Nedeformovat ani neroztahovat

Neotáčet ani nenaklánět

Neměnit barvy loga

Nepřidávat stíny a efekty

Neumisťovat na nekontrastní pozadí

Nesnižovat krytí pod čitelnost

Neměnit poměr stran

Správně: čisté, nezměněné, s rezervou

SOUBORY KE STAŽENÍ

Vše na jednom místě

Kompletní balíček obsahuje všechny varianty loga (SVG, PNG, JPG a PDF pro tisk), favicony i tento manuál v PDF.

Stáhnout balíček (.zip) | Logomanuál (PDF)

ASSET	POUŽITÍ	FORMÁTY
Logo - primární	Světlé pozadí	SVG · PNG · JPG · PDF (CMYK)
Logo - na tmavém	Tmavé pozadí	SVG · PNG · JPG · PDF (CMYK)
Logo - kompaktní (světlé)	Hlavičky na světlém pozadí	SVG · PNG · PDF (CMYK)
Logo - kompaktní (tmavé)	Hlavičky na tmavém pozadí	SVG · PNG · JPG · PDF (CMYK)
Logo - černé	Monochrom, světlý podklad	SVG · PNG · PDF (CMYK)
Logo - bílé	Monochrom, tmavý podklad	SVG · PNG · PDF (CMYK)
Symbol / app ikona	Avatar, dlaždice, čtverec	SVG · PNG · JPG · PDF (CMYK)
Favicony	Prohlížeč, mobil, PWA	32 · 180 · 192 · 512
OG obrázek	Náhled při sdílení odkazu	PNG